

VOUS INVITE À UN

DÎNER CONFÉRENCE

« Pour rejoindre votre clientèle, choisir les bons outils de communication et de promotion »

Sujets traités

- A. Comment se positionnent les outils de communication dans la stratégie de développement de marché des entreprises ?
- B. Outils de communication de masse et outils plus ciblés, selon les clientèles visées (consommateurs ou entreprises) ;
- C. Le site web, outil de base : Quelles sont les tendances au niveau des sites Web pour les entreprises ?
 - 1. Les utilités possibles du site Web : outil de communication, "lead generation", relation avec la clientèle, etc.
 - 2. Le projet de réalisation d'un site Web : les coûts, les ressources, les outils disponibles, etc.
 - 3. Le ROI (retour sur investissement) d'un site Web.
- D. Les autres outils (publicité, dépliant, télémarketing, direct mailing, etc), l'importance de l'image et de la notoriété : graphisme et multimédia, référencement, etc.

Nos Conférenciers



Guy Rodrigue
MBA, Président
Altitude Groupe Conseil



Jonathan Houle
M.Sc., conseiller senior
en technologies marketing
Altitude Groupe Conseil



Céline Gauthier
Conseillère en communication
Gauthier Flageole
Communication Marketing

Lieu : Restaurant le Fougasse
29, rue du Roi, secteur Sorel

Date : Mardi, le 5 février 2008

Heure : De 11 h 00 à 13 h 00

EN COLLABORATION AVEC

RCT RÉSEAU
CANADIEN DE
TECHNOLOGIE

Ministère
du Développement
économique,
de l'Innovation
et de l'Exportation

Québec

Inscrivez-vous par téléphone auprès de Linda Barabé au 450-742-0018
ou par télécopieur au 450-742-7442.

Nom : _____

Entreprise : _____

Nombre de personnes _____

Membre 35 \$ (taxes et services inclus) Non membre : 45 \$ (taxes et services inclus)

Nous vous y attendons !

